**Estratégias de SEO mais utilizadas**

* Produção de conteúdo para blog
* Busca de palavras-chave
* Responsividade das páginas
* Atualização de conteúdo
* Linkagem interna
* Otimização de heading tags
* Link Building
* Experiência do usuário(UX)
* Guest Blogging

**Fatores de Rankeamento mais influentes em 2017**

* Velocidade de carregamento da páginas
* Originalidade do conteúdo
* Autoridade da página (PA)
* Autoridade do domínio (DA)
* Escaneabilidade do texto
* Backlinks
* Tamanho do conteúdo
* Idade da URL

**Fatores Positivos**

* Qualidade e relevância do conteúdo
* Backlinks
* Otimização on page para palavras-chave
* Responsividade do site (dispositivos mobile)
* Atualização de conteúdo
* Experiência do usuário (UX)
* Velocidade de carregamento da página
* Taxa de cliques vindos de busca orgânica
* Idade da URL
* Escaneabilidade do texto
* Tamanho do conteúdo
* Originalidade do conteúdo
* Autoridade da página (PA)
* Autoridade do domínio (DA)

**Fatores negativos**

* Linkagem para spam
* Repetição não natural de palavras-chave
* Baixo engajamento das páginas
* Compra de links
* Conteúdo irrelevante
* Baixa velocidade de carregamento da página
* Conteúdo duplicado
* Página não responsiva
* Title tag duplicada

**Ferramentas**

Google search console

SemRush

Yoast

Moz

Keywordtool.io

Ahrefs

Screming Frog

Majestic

Seo 33

**Principais resultados obtidos**

* Crescimento do tráfego orgânico
* Maior qualidade do tráfego
* Melhores posições de rankeamento nss SERPs
* Aumento do número de palavras-chave rankeando

**Google Search Console**

Dados estruturados

Rich Cards

Melhorias de HTML

Páginas acelaradas apra dispositivos móveis(AMP)

Search Analytics

Links para seu site

Links internos

Ações manuais

Segmentação Internacional

Facilidade de uso em dispositivos móveis

robots.txt

sitemaps

parâmetros de URL